



TOURVISION

Last minute urlaub

Werden Sie Besitzer eines profitablen Reisebüros der nächsten Generation

- Investitionen von 7.000 Euro
- Pauschalgebühr von 1 bis 5 Tausend Euro
- Lizenzgebühren von 200 bis 700 Euro / Monat.
- Rentabilität ab 2 Monaten

Das beste touristische Franchise laut RBK



***In der RBC-Bewertung:** die 50 beliebtesten Franchises innerhalb von 3 Jahren (in den Jahren 2015, 2018 und 2019), ist Solntstour das einzige Touristen-Franchise in der Bewertung.



Statistiken Tourvision-Franchise

Breite Geographie der Präsenz

Netzwerk von Agenturen für GUS

Mehr als 50 Franchise-Unternehmen

Hohe Aktivität im Medienraum

540.000 Follower in unseren sozialen Netzwerken

1.300.000 App-Installationen



Finanzkraft

18.000.000 euro – Jahresumsatz des Netzwerks

15.000 eingehende Anfragen von Kunden monatlich

35.884 Menschen haben sich 2019 zur Ruhe gesetzt

Stabilität und Zuverlässigkeit

Wir arbeiten seit 2006

Franchise ab 2014

Hohe Verdienste und Anerkennung auf dem Markt





Vorteile der Tourvision-Franchise

1 Keine Werbekosten

Sie müssen keine Website erstellen und verwalten, um das Unternehmen in Suchmaschinen und sozialen Netzwerken zu fördern. Eine große Anzahl von Anträgen und Anrufen wird täglich im Netzwerk eingegangen

4 Hohes Einkommen

Verdienen Sie mehr durch Minimierung der Kosten (keine Kosten für Marketing, IT-Automatisierung) und erhöhte Erträge für den Verkauf von Touren von 11-13% (Markt - 10%)

2 Qualitätsunterricht

Wir werden sogar einem Anfänger beibringen, wie einfach es ist, ein Reisebüro zu betreiben, das einen guten Gewinn bringt. Es ist die Vollzeit- und Fernschulung nach den Urheber-Methodologien von den Experten des Marktes zugänglich

5 Vollwertiges Geschäft

Wir vermitteln Ihnen ein vollwertiges Geschäftsmodell, nicht nur ein Schild. Sie erhalten Zugriff auf eine einzigartige Reihe von Business-Tools, die seit über 16 Jahren entwickelt wurden

3 Umfassende Unterstützung

Wir unterstützen unsere Franchisenehmer in allen Phasen ihrer Arbeit. Das Unternehmen hat auch Chats, in denen Sie immer eine schnelle Antwort auf jede Frage erhalten können



Wir werden sogar einen Anfänger unterrichten!

Unsere Ausbildung ermöglicht es sogar einem Neuling im Tourismusgeschäft, ein echter Profi zu werden und schon ab dem ersten Arbeitstag des eigenen Büros zu verdienen.

Das Training wird für 2-5 Wochen durchgeführt

Während dieser Zeit werden Sie trainiert:

1. Effektiver Verkaufsalgorithmus
2. Auswahl und Gestaltung von Touren auf der ganzen Welt
3. Nuancen der Arbeit mit Reiseveranstaltern
4. Rechtsfragen lösen
5. Arbeiten im Automatisierungssystem
6. Suche und Auswahl des Personals der Agentur
7. Buchhaltung
8. Anpassungs- und Schulungsprozesse für Mitarbeiter
9. Die einzigartigen Technologien und die Feinheiten des Umsatzes im Tourismus
10. Die Geheimnisse der Suche nach den profitabelsten brennenden Touren auf dem Markt zu einem bestimmten Zeitpunkt



Grishina Natalia

vk.com/id20343462

Nizhny Novgorod

Eröffnungsdatum 20. September 2018

” Seit der Eröffnung unseres Tourvision-Büros ist weniger als ein Jahr vergangen, aber selbst jetzt kann ich mit Zuversicht sagen, dass meine Familie und ich die richtige Wahl getroffen haben. Wir hatten keine Geschäftserfahrung, aber in der Tourvision wurden uns alle Grundlagen und noch mehr beigebracht. Dies ist nicht nur ein Reisebüro-Franchise, es ist eine gute Erfahrung, die Ihnen die Grundlage für die Führung eines jeden Unternehmens gibt.

Verfügbare Pakete – Insel im Einkaufszentrum

Fläche	Anzahl der Mitarbeiter	Investitionsvolumen	Geplante Einnahmen	Rentabilität
von 6 m ²	2 im Wechsel	von 15 Tausend Euro	160-200 Tausend Euro pro Monat	ab 3 Monaten



Standortanforderungen:

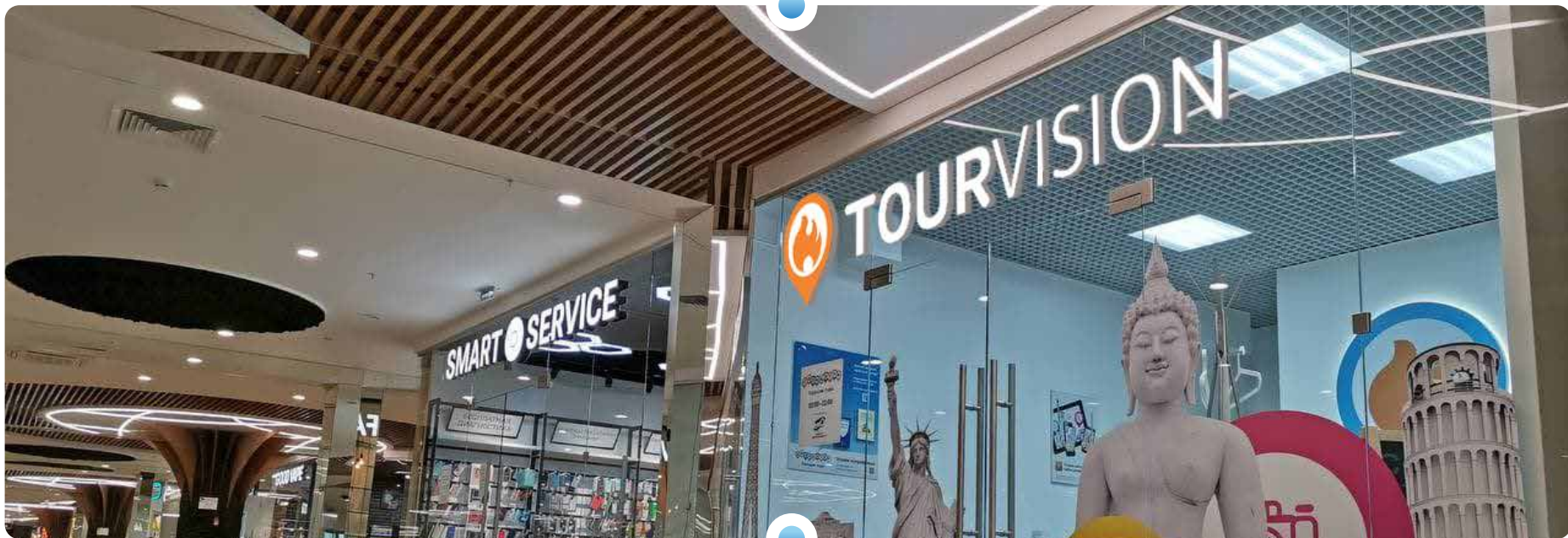
- Großes Einkaufszentrum
- Vorzugsweise Erdgeschoss, näher am Eingang oder an Orten mit maximaler Durchgängigkeit
- Internet mit einer statischen IP-Adresse. Geschwindigkeit nicht weniger als 5 mb/s

Rufen Sie jetzt an, um sich über die Möglichkeit zu informieren, dieses Format an Ihrem Standort zu implementieren

+7 (705) 956-53-31

Verfügbare Pakete – Handelsfläche mit Vitrinen

Fläche	Anzahl der Mitarbeiter	Investitionsvolumen	Geplante Einnahmen	Rentabilität
von 10 m ²	3-4 im Wechsel	von 10 Tausend Euro	120-140 Tausend Euro pro Monat	ab 4 Monaten



Anforderungen an die Räumlichkeiten:

- Räumlichkeiten von mindestens 10 m²
- Handelsfläche mit Vitrinen
- Möglichkeit der Platzierung von Beschilderungen und Branding von Vitrinen
- Internet über eine dedizierte Leitung mit einer statischen IP-Adresse. Geschwindigkeit nicht weniger als 5 mb/s

Verfügbare Pakete – Büroräume

Fläche	Anzahl der Mitarbeiter	Investitionsvolumen	Geplante Einnahmen	Rentabilität
10-50 m²	2-7 im Wechsel	von 7 Tausend Euro	80-120 Tausend Euro pro Monat	ab 2 Monaten



Anforderungen an die Räumlichkeiten:

- Räumlichkeiten von mindestens 10 m²
 - Separater Eingang oder Business Center
 - Abwesenheit der Reisebeschränkungen
 - Möglichkeit, ein Schild zu platzieren
 - Internet über eine dedizierte Leitung mit einer statischen IP-Adresse
- Geschwindigkeit nicht weniger als 5 mb/s

Der Antrag kann von der Website gesendet werden:
franch.viventa.pro/franch-de-tt/
um einen detaillierten Geschäftsplan
und ein Finanzmodell zu erhalten



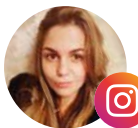
Anforderungen an Franchise-Käufer:

- Der Wunsch, sich in einem interessanten und transparenten reisebezogenen Geschäft zu entwickeln
- Die Anwesenheit einer juristischen Person (LLP oder PI)
- Startkapital von mindestens 7.000 Euro
- Bereitschaft zur Ausbildung an der Tourvision Academy (direkt oder fern)

Führen Sie ein Interview mit dem Leiter der Franchise-Richtung und finden Sie heraus, ob Sie sich für die Rolle des erfolgreichen Besitzers des Reisebüros "Tourvision" entscheiden

Anrufen

+7 (705) 956-53-31



Angelika Burova

[instagram.com/likalikushka](https://www.instagram.com/likalikushka)

büro "Esche" in Ivanovo

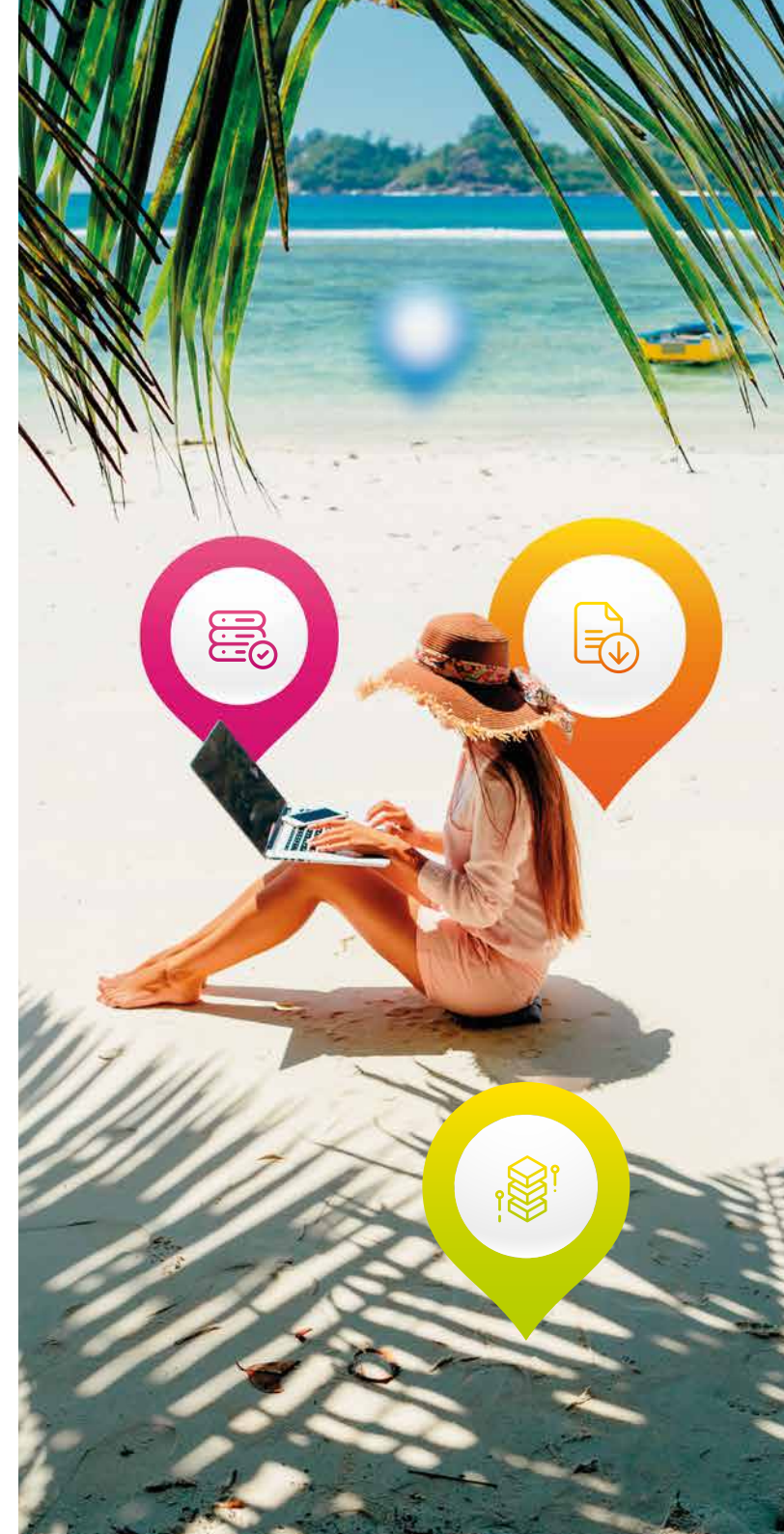
Eröffnungsdatum 3. April 2018

„ Ich interessierte mich für die Möglichkeit, ein eigenes Reisebüro zu eröffnen. Die Angst vor dem Unbekannten zu überwinden, half bei der Kommunikation mit den Managern der bereits eröffneten Franchise-Agenturen von Tourvision, die ihre Erfahrungen gerne teilten. Es war auch sehr interessant, aber es war eine Ausbildung an der Tourvision Academy zu absolvieren.



Was bekommen Sie, wenn Sie ein Tourvision-Franchise kaufen?

- 1 Zugriff auf Bewerbungen von der Website, von Anwendungen und sozialen Netzwerken**
Bis Anfang 2022 gibt es mehr als 290.000 Anmeldungen im System. Mehr als 38.000 haben es nie geschafft zu verarbeiten. Sie können Bewerbungen aus jeder anderen Stadt ausleihen
- 2 Ausführliche Anleitung zur Verwaltung eines Reisebüros**
Vollständige aktualisierte Datenbank elektronischer Dokumente (Arbeitsunterlagen, Motivationssystem, Anweisungen, Vorschriften, Vorschriften für ein effektives Management des Reisebüros)
- 3 Zugriff auf das größte Band brennender Touren**
Das größte und vielfältigste Band von brennenden Touren mit den niedrigsten Preisen in der Branche. In der Datenbank Touren von 180+ Reiseveranstalter
- 4 Leistungsstarkes automatisiertes System**
Die volle Automatisierung der Arbeit der Agentur: die Bearbeitung der Anträge, die Buchung der Touren, den Dokumentendurchlauf, die Berichte nach der Arbeit der Manager, die Finanzen, die Hintergrundinformationen
- 5 Zugang zur Telefonie**
Erhalten Sie Anrufe von potenziellen Kunden, die sich an einzelne Nummern des Tourvision netzes wenden. Im Netz gibt es mehr als 1.100.000 Anrufe pro Jahr
- 6 Das Recht, die Marke «Tourvision» zu verwenden**
Helles, unvergessliches Bürodesign, ein vollwertiges Brandbook und Arbeitslayouts für Werbekampagnen und Aktionen
- 7 Veröffentlichen Sie Ihre Kontaktinformationen auf unseren Ressourcen**
Ihre Kontakte werden von Tausenden von Besuchern der Website angezeigt tour.vision .Anwendungen Last-Minute Reisen auf Plattformen: iPhone, iPad, Android, Windows Phone, Mac OS



Wir stellen Bewerbungen kostenlos zur Verfügung

- Sie müssen nicht in Werbung investieren, da es genug Anfragen von Kunden für alle gibt!
- 15.000 + eingehende Anfragen von Kunden monatlich
- 38.000 + Anträge sind seit 2013 noch nicht bearbeitet worden
- Möglichkeit, Anträge aus anderen Städten zu bearbeiten und online zu buchen

Schnelle Erzeugung von Anträgen für Ihr Büro

Die Last-Minute-Touren in unser system auslegend, wirbt Franchisenehmer automatisch sein Büro auf das ganze Publikum des Netzes an, da in jeder brennenden Tour das Telefon des Büros angegeben wird, das es angelegt hat

Ein Publikum, das Ihren Vorschlag sehen kann:

Soziale Netzwerke:

540.000 + Follower in sozialen Netzwerken und Messengern

Last-Minute-Apps:

1.300.000 + App-Installationen



Anastasia Fomicheva

facebook.com/anastasia.fomicheva.186
Büro «Tulskaya». Eröffnungsdatum ist der 16. März 2018

„ Wir haben unsere Agentur im Frühjahr 2018 eröffnet, kurz vor Beginn der Ferienzeit. Der Verkauf begann in den ersten Tagen nach dem Start, was uns sehr gefreut hat. Wir planen derzeit eine Erweiterung und wollen ein zweites Büro eröffnen.“



Ihre Kunden werden zufrieden sein

- 1 Bequeme Auswahl und Buchung von Touren**
Die hochwertige Website und die Anwendung ermöglichen es Ihnen, die gewünschte Tour schnell zu finden, umfassende Informationen darüber zu erhalten und von überall auf der Welt zu buchen
- 2 Ein hochwertiger Urlaub zu erschwinglichen Preisen**
Durch die sorgfältige Auswahl der Touren bieten wir unseren Kunden qualitativ hochwertige Reisepläne und halten dabei den minimalen Marktpreis aufrecht
- 3 Hohes Maß an Service**
Wenn Sie sich an die Firma Tourvision wenden, erhalten die Kunden einen Service nach hohen Standards. Mehr als 85% der Kunden wenden sich daher erneut an Tourvision
- 4 Bequeme und sichere Online-Buchung**
Das einzigartige System der Online-Buchung von Touren gewährleistet die vollständige Sicherheit von Zahlungen und die Sicherheit personenbezogener Daten. Ihre Kunden können auch bei der Bezahlung von Touren mit großen Summen ruhig sein (der Online-Zahlungs-Rekord für die Tour ist 250.000 Euro.)



TOURVISION

Last minute urlaub

Kontakte

Haben Sie noch Fragen?

Wenden Sie sich an den Leiter
der Franchise-Richtung:

+7 (705) 956-53-31

vv@tour.vision

franch.viventa.pro/franch-de-tt/

**Folgen Sie uns in sozialen
Netzwerken:**

 facebook.com/solncetur

 vk.com/solncetur

 twitter.com/solncetur

 instagram.com/solncetur

 t.me/solncetur

